

Министерство образования и науки РФ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Ульяновский государственный университет» Управление маркетинга	Решение ректората	
Отчет по результатам исследования удовлетворенности работодателей Ульяновска и Ульяновской области уровнем профессиональной подготовки выпускников УлГУ	22 октября 2012 г.	

РЕШЕНИЕ РЕКТОРАТА
Ульяновского государственного университета
Отчет по результатам исследования удовлетворенности
Работодателей Ульяновска и Ульяновской области уровнем
профессиональной подготовки выпускников УлГУ

от 22 октября 2012 г.

В 2012 году отделом маркетинговых и социологических исследований при всесторонней поддержке Центра содействия трудоустройству выпускников был проведен опрос среди работодателей города Ульяновска и Ульяновской области на предмет их удовлетворенности качеством профессиональной подготовки выпускников УлГУ.

Целью исследования было выявление соответствия или несоответствия молодых специалистов, выпускаемых Университетом, требованиям работодателей.

Метод исследования – анкетирование (самозаполнение) директоров предприятий и начальников отделов кадров организаций и предприятий г. Ульяновска по списку, сформированному Центром содействия трудоустройству выпускников.

В данном опросе приняло участие 136 предприятий Ульяновска и области, среди которых: 30,9% - небольшие организации, численностью до 100 человек, 42,6% - предприятия среднего размера, где работает от 100 до 500 человек, 26,5% - более крупные, где трудится свыше 500 человек.

Отраслевая принадлежность организаций, принявших участие в исследовании:

- медицина – 44,8%,
- управленческие структуры, входящие в состав административного аппарата города Ульяновска и области – 11%,
- производство – 10,3%,
- образование – 10,3%,
- культура – 8%,
- торговля – 6,6%,
- банковское дело – 3,7%.

Полученное отраслевое распределение предприятий не является отражением всего регионального рынка труда, в котором задействованы выпускники УлГУ. Подобное соотношение связано исключительно с желанием работодателей принять участие в опросе и заполнить анкету, поэтому при анализе данных необходимо учитывать отраслевую специфику организаций.

Министерство образования и науки РФ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Ульяновский государственный университет» Управление маркетинга	Решение ректората	
Отчет по результатам исследования удовлетворенности работодателей Ульяновска и Ульяновской области уровнем профессиональной подготовки выпускников УлГУ	22 октября 2012 г.	

Динамика приема на работу выпускников УлГУ за последние 3 года

Таблица №1

Распределение выпускников УлГУ по предприятиям, участвующим в опросе (% по столбцу)

	Количество работающих выпускников УлГУ	Количество принятых за последние 3 года
до 100 чел.	4,6	8,5
100 - 500 чел.	22,3	18,6
более 500 чел.	73,1	72,9
Итого	3705	1717

При оценке степени удовлетворенности выпускниками УлГУ среди работодателей важным фактором является потребность организаций в молодых специалистах и желание принимать их на работу. Процент сотрудников с высшим образованием, полученным в Ульяновском государственном университете, за последние 3 года стал даже выше (в 2009 году опрошенные отметили, что за 3 года приняли 509 человек), то есть потребность в молодых специалистах существует. Стоит отметить организации, принявшие весомое количество выпускников УлГУ за последние 3 года.

Таблица №2

Перечень организаций, принявших за последние 3 года наибольшее количество выпускников УлГУ

Численность сотрудников в организации до 100 человек		Численность сотрудников в организации: 100-500 человек		Численность сотрудников в организации свыше 500 человек	
Государственная жилищная инспекция Ульяновской области	18 чел.	Управление государственной службы гос. регистрации, кадастра и картографии по Ульяновской области	46 чел.	ОАО "Альфа -Банк"	286 чел.
Министерство лесного хозяйства, природопользования и экологии Ульяновской области	17 чел.	Управление Федерального казначейства по Ульяновской области	36 чел.	ОАО Сбербанк России	103 чел.
ООО Экоинвест	10 чел.	ОАО Научно-производственное предприятие завод "Искра"	20 чел.	ЗАО Авиастар-СП	89 чел.
		Ульяновская таможня	19 чел.	ГУ Управление Министерства внутренних дел РФ	74 чел.
				ОАО Государственный научный центр -	60 чел.

Министерство образования и науки РФ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Ульяновский государственный университет» Управление маркетинга	Решение ректората	
Отчет по результатам исследования удовлетворенности работодателей Ульяновска и Ульяновской области уровнем профессиональной подготовки выпускников УлГУ	22 октября 2012 г.	

		Научно-исследовательский институт атомных реакторов	
		ОАО "Автодеталь-Сервис"	59 чел.

Из таблицы №2 мы видим, что среди работодателей, попавших в исследование, за последние 3 года на работу выпускников УлГУ чаще всего принимали структуры административного аппарата Ульяновской области, а также крупные производственные предприятия и банки. Стоит отметить, что для некоторых организаций, несмотря на значительное число принятых за последние 3 года молодых специалистов, окончивших УлГУ, характерна так называемая «текучка кадров», поскольку на момент опроса число работающих выпускников было меньше количества принятых. Это касается ОАО «Сбербанк России», где сейчас трудится примерно 40% от числа принятых за 3 последних года. В Государственной жилищной инспекции Ульяновской области из принятых на работу 18 человек на данный момент работает 11 молодых специалистов. В ООО «Экоинвест» из 10 выпускников УлГУ сохранил свое рабочее место только 1 человек. ОАО Научно-производственное предприятие завод «Искра» приняло 20 человек с образованием, полученным в УлГУ, и только 16 из них работают на данный момент. В ООО Компания «Раздолье» из 10 молодых специалистов, принятых за последние 3 года, продолжают свою работу 5 человек. По свидетельству самих работодателей данная ситуация связана с несовпадением ожиданий соискателей с условиями, должностными обязанностями и уровнем зарплаты, предоставляемыми работодателем. Скорее всего, выпускники УлГУ, получив опыт деятельности по определенной специальности и не имея на этом месте работы возможности карьерного роста, повышения уровня дохода, стараются найти новое, более выгодное место работы в Ульяновске или за его пределами. Среди организаций, принявших участие в опросе, также есть те, в которых все принятые за последние 3 года молодые специалисты на момент опроса продолжают свою трудовую деятельность на данном предприятии. Это ОАО «Альфа-банк» (286 человек) и ГУЗ Станция скорой медицинской помощи (35 человек). Возможно, эти организации для наших выпускников представляются наиболее удобными, благонадежными и выгодными в пределах своего отраслевого сектора.

Таблица № 3

Прием на работу выпускников за последние 3 года
(в % от численности работников на предприятии)

	Итого	Численность работников на предприятии		
		до 100 человек	100 - 500 человек	более 500 человек
Да	83,7%	75,0%	86,0%	88,9%
Нет	16,3%	25,0%	14,0%	11,1%
Итого	129	36	57	36

Некоторые респонденты указали, что за последние 3 года не принимали к себе на работу выпускников УлГУ. С учетом специфики опрошенных организаций тем не менее

Министерство образования и науки РФ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Ульяновский государственный университет» Управление маркетинга	Рецензия ректората	
Отчет по результатам исследования удовлетворенности работодателей Ульяновска и Ульяновской области уровнем профессиональной подготовки выпускников УлГУ	22 октября 2012 г.	

следует отметить, что в 2009 году 34,5% работников кадровых служб – отмечали, что не принимали наших выпускников, в этом году их только 16,3%.

Основная причина отказа – отсутствие вакансий.

Наиболее востребованными специальностями, по мнению работодателей, принявших участие в опросе (необходимо учитывать специфику организаций, попавших в исследование), стали:

1. Лечебное дело
2. Юриспруденция
3. Бухгалтерский учет, анализ и аудит
4. Финансы и кредит
5. Прикладная математика и информатика
6. Менеджмент организации
7. Экономика и управление на предприятии
8. Сестринское дело

Но здесь стоит отметить, что данные зависят напрямую от отраслевой принадлежности организаций-работодателей, принявших участие в опросе, и не могут отражать в целом картину рынка труда молодых специалистов в Ульяновске и области. Поскольку в исследовании приняли участие далеко не все предприятия региона. За пределами исследовательского фокуса остались в частности малый и средний бизнес (негосударственный сектор), являющийся в небольших городах также значимым агентом на рынке труда.

Соотношение требований и оценок качественных характеристик выпускников

Наиболее распространенным опасением со стороны студентов Университета во время учебы является представление о несоответствии уровня и параметров подготовки молодых специалистов требованиям работодателя. Также многие агенты рынка образовательных услуг считают, что качество высшего образования напрямую зависит от того, насколько выпускник той или иной специальности без дополнительных затрат на переобучение способен выполнять свои должностные обязанности на рабочем месте.

Наиболее значимыми критериями будущего работника, по мнению принявших участие в опросе, являются (оценка работодателей 8-10 баллов по десятибалльной шкале):

1. Способность к обучению – 95,3%
2. Ответственность – 95,3%
3. Дисциплинированность – 95,3%
4. Исполнительность – 94,5%
5. Грамотность – 93,8%
6. Общий уровень культуры – 90,6%
7. Уровень фундаментальных знаний по специальности – 89,1%

Говоря о собственно оценках качественных характеристик уже принятых на работу выпускников УлГУ, наиболее высоко оцениваются следующие (8-10 баллов):

1. Способность к обучению – 85,8%
2. Дисциплинированность – 82,1%
3. Владение компьютерными средствами, применяемыми в своей профессиональной деятельности – 77,4%
4. Грамотность – 77,4%

Министерство образования и науки РФ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Ульяновский государственный университет» Управление маркетинга	Решение ректората	
Отчет по результатам исследования удовлетворенности работодателей Ульяновска и Ульяновской области уровнем профессиональной подготовки выпускников УлГУ	22 октября 2012 г.	

Ниже всего (1-4 балла) работодатели удовлетворены такими параметрами как знание иностранного языка – 64,2%, опыт работы по специальности – 54,7% и новаторские способности – 34%.

Сравнивая ответы работодателей по двум основаниям, требуемыми и существующими качественными характеристиками у выпускников УлГУ, мы находим достаточное число совпадений ожиданий принимающей стороны. Наиболее важный критерий - способность к обучению у молодых специалистов соответствует реальным показателям. Как мы видим, в первую очередь, работодателю важно иметь сотрудника, владеющего не столько определенными навыками и знаниями, сколько способного быстро и качественно получить и применить те компетенции, которые будут соответствовать его должностным обязанностям. И выпускники УлГУ, по мнению участников опроса, справляются с поставленными задачами.

Новым отмеченным качеством соискателей является владение компьютерными средствами, применяемыми в своей профессиональной деятельности, несмотря на то, что данный навык не был зафиксирован в перечне основных требований работодателей, тем не менее, высоко оценивается ими.

Что касается иностранного языка, то низко оценивая сами знания наших выпускников по этому пункту, работодатели, участвующие в опросе, говорили, что для них знание иностранного языка является не самым важным требованием. В частности, такое мнение высказывали лечебные учреждения (кроме латинского языка).

Анализируя средние значения требуемых и реально существующих характеристик молодых специалистов, иерархия востребованных и удовлетворяющих работодателей параметров выглядит следующим образом.

Таблица № 4

Требования, которые предъявляются к молодым специалистам со стороны работодателей (среднее значение) / Оценка характеристик выпускников работодателями (среднее значение)

Требование работодателей	Оценка выпускников
1. Дисциплинированность	1. Дисциплинированность
2. Ответственность	2. Владение компьютерными средствами, применяемыми в своей профессиональной деятельности
3. Исполнительность	3. Исполнительность
4. Способность к обучению	4. Отсутствие вредных привычек
5. Грамотность	5. Интеллект
6. Уровень фундаментальных знаний по специальности	6. Хорошее состояние здоровья
7. Уровень культуры	7. Грамотность

Мы видим, что в целом по средним показателям оценок требуемых и существующих качеств выпускники УлГУ также удовлетворяют своих работодателей, и данная тенденция высокой степени удовлетворенности личными характеристиками выпускников сохраняется с предыдущего исследования (2009 г.).

Выделение вышеперечисленных характеристик в качестве основных требований к молодым специалистам является в первую очередь следствием отраслевой специфики большинства участников опроса. Подобные умения и навыки работника в основном востребованы в государственных учреждениях, где дисциплинированность,

Министерство образования и науки РФ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Ульяновский государственный университет» Управление маркетинга	Решение ректората	
Отчет по результатам исследования удовлетворенности работодателей Ульяновска и Ульяновской области уровнем профессиональной подготовки выпускников УлГУ	22 октября 2012 г.	

ответственность и исполнительность важнее новаторских качеств, стремления к лидерству и способности прогнозировать ситуацию и вести деловые переговоры. Хотя даже по этим параметрам Университет также качественно, по мнению участников опроса, подготавливает своих студентов. Вероятнее всего, активное участие в исследовании бизнес-структур и частных компаний, организаций, деятельность которых связана с информационными технологиями, предоставили возможность оценить потенциал выпускников УлГУ в пространстве негосударственного экономического сектора, где мобильность, лидерство и креативность оказались бы более востребованы.

Кроме того, респондентам был задан вопрос, какие дополнительные, специальные знания нужны молодому специалисту для работы на их предприятии, на который ответили 44,2% от всех опрошенных. Из них 41,6% назвали определенные личностные качества соискателя, например, такие как:

- трудолюбие, самоотверженность, терпение, бескорыстие, желание помочь клиенту, осознанный выбор профессии;
- стремление к карьерному росту, самообразование, инициатива к увеличению объема работ;
- коммуникабельность, динамичность, быстрая обучаемость;
- умение работать в коллективе; клиентоориентированность.

Для 28,3% ответивших на данный, вопрос важны более глубокие фундаментальные знания по специальности. Практические навыки и знания важны для 18,3%. Часть опрошенных говорили о необходимости овладения навыками работы со специальными компьютерными программами и технологиями.

Как мы видим, некоторые организации говорят о таком недостатке выпускников, как неумение применять полученные знания на практике, что зависит и от качества прохождения практики во время обучения в Университете. Принявшим участие в опросе работодателям был предложен также вопрос, готовы ли они принять на практику студентов и в дальнейшем обеспечить им трудоустройство.

Таблица № 5

Готовность работодателей принимать на практику студентов с дальнейшим трудоустройством

	В целом по выборке
Да, мы принимаем и некоторых трудоустраиваем	39,3%
Да, мы принимает, но без трудоустройства	8,9%
Да, мы планируем принимать с последующим трудоустройством	20,7%
Да, мы планируем принимать, но без трудоустройства	8,1%
Нет, мы сотрудничаем с другими вузами	2,2%
Нет, мы принимаем специалистов только после окончания вуза	20,7%

Согласно полученным данным из таблицы №5, половина опрошенных уже принимают студентов к себе на практику, хотя около 10% ответивших не трудоустраивают выпускников после практики. Подобное сотрудничество вуза и трудоустраивающей организации выгодно также для студентов, мотивируя их на получение профессии, планирования своего будущего. Для ульяновского региона – это препятствует миграции молодых специалистов в большие города, что способствует развитию собственной экономики.

Министерство образования и науки РФ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Ульяновский государственный университет» Управление маркетинга	Решение ректората	
Отчет по результатам исследования удовлетворенности работодателей Ульяновска и Ульяновской области уровнем профессиональной подготовки выпускников УлГУ	22 октября 2012 г.	

Также работодатели определили те профессиональные навыки и знания, необходимые для работы в их организации, которые отсутствуют или слабо выражены у выпускников УлГУ. В первую очередь респонденты отмечают отсутствие умения применять полученные знания на практике, что характерно для большинства специальностей, которые оценивались работодателями в данном исследовании, особенно были выделены врачи, юристы и инженеры-физики.

По мнению участников опроса, для некоторых специальностей не хватает каких-то специализированных компетенций:

- для экологов – знания химии;
- для медиков – навыки восстановительной медицины, навыки помощи при экстренных случаях, владение компьютерными технологиями, стоматологическая профессиональная подготовка; наличие практических навыков, обучение современным технологиям лучевой терапии;
- для специалистов по реабилитации – умение работать с умственно-отсталыми детьми (умение прогнозировать ситуацию);
- для преподавателей – владение технологиями преподавания;
- для физиков – увеличение практических занятий; практическая подготовка;
- для экономистов и бухгалтеров – навыки в управлении и хозяйственной деятельности крупного предприятия с длительным циклом изготовления продукции, знание современного программного обеспечения;
- для юристов – увеличение практики для овладения навыками применения теоретических знаний; владение компьютерными технологиями;
- для культурологов - владение компьютерными технологиями;
- для рекламистов – умение вести переговоры.

А также для определенных специальностей ощущается недостаток личностных качеств, требуемых для эффективной работы:

- для медиков – чувство сострадания, умение работать с пациентами, имеющими серьезные нарушения здоровья, трудолюбие, ответственность и желание работать в сфере медицины, этика и деонтология в поведении с пациентами; стремление к получению новых знаний;
- для юристов и экономистов - способность к лидерству, умение вести переговоры и логичное мышление; умение убеждать, отстаивать свое мнение; обязательность; умение планировать; формулировать цели и задачи работы, определять методы их решения;
- для рекламистов – динамичность, коммуникабельность, обучаемость;
- для педагогов – желание работать в школе, умение работать с родителями.

Министерство образования и науки РФ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Ульяновский государственный университет» Управление маркетинга	Решение ректората	
Отчет по результатам исследования удовлетворенности работодателей Ульяновска и Ульяновской области уровнем профессиональной подготовки выпускников УлГУ	22 октября 2012 г.	

Выводы:

Таким образом, на региональном рынке труда, представленном в данном исследовании, складывается следующая картина. Выпускники УлГУ определенных специальностей в целом востребованы в своем экономическом сегменте, успешно трудоустраиваются по своей специальности в государственные учреждения административно-управленческого, медицинского, юридического, культурного, образовательного плана. Такие показатели как ответственность, дисциплинированность, обучаемость, профессиональная компетентность вполне устраивают работодателей, так как соответствуют их требованиям. Для участников опроса оказались не значимы такие навыки как владение иностранным языком, опыт работы по специальности, что также связано со спецификой отраслевой принадлежности работодателей, которые лучше переобучают молодого специалиста «под себя». Отсутствие необходимости знания и владения иностранным языком во многом связано со спецификой организаций, попавших в выборку, именно для них это оказалось неактуальным. Большинство респондентов готовы или уже осуществляют прием студентов на практику в свои организации с последующим их трудоустройством. Это, с одной стороны, говорит об удовлетворенности уровнем подготовки будущих специалистов, с другой – о налаженном взаимодействии «работодатель-вуз» в рамках отраслевой принадлежности участников опроса.

Системный подход к изучению требований и удовлетворенности потребителей образовательных услуг, используемый в организации маркетинговых исследований в УлГУ, включающий анализ мнений как самих студентов, так и их потенциальных работодателей, позволяет очертить проблемное поле, конструируемое обоими акторами процесса «обучение – трудоустройство».

В ходе проведения исследования удовлетворенности студентов УлГУ качеством образовательных услуг был выявлен недостаток определенных компетенций, которые, по мнению студентов, могут повлиять на их конкурентоспособность на рынке труда. Субъективное восприятие «пробелов» в собственной подготовке к будущей работе формируется как ответ на гипотетическую (отдаленную по времени, возможную) необходимость применять полученные знания, и на реальный опыт трудовой деятельности.

И на некоторых факультетах опасения студентов совпадают с мнением работодателей о некоторых «пробелах» в компетенции выпускников УлГУ (не для всех специальностей были высказаны пожелания). Расширение существующих учебных курсов, введение дополнительных спецкурсов будет способствовать увеличению удовлетворенности как работодателей, так и студентов, а также снижению эмоциональной напряженности учащихся, связанной с опасениями быть неконкурентоспособными на рынке труда.

При этом, формулируя требования к потенциальным работникам, немалое число предприятий концентрировало внимание не на конкретных компетенциях и знаниях выпускников УлГУ, а на личностных, мотивационных факторах, влияющих на успешность и эффективность работы в организации. Например, ООО Авиакомпания «Волга-Днепр» так выразила подобное мнение: *«специальные знания во многом даются на предприятии; студенту необходимо развивать коммуникативные навыки, умение планировать, формулировать цели и задачи своей деятельности, определять методы и способы их достижения».*

Министерство образования и науки РФ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Ульяновский государственный университет» Управление маркетинга	Решение ректората	
Отчет по результатам исследования удовлетворенности работодателей Ульяновска и Ульяновской области уровнем профессиональной подготовки выпускников УлГУ	22 октября 2012 г.	

Включение в пространство исследования работодателей негосударственного сектора: среднего и малого бизнеса, а также анализ процесса организации собственного бизнеса выпускниками УлГУ, помогут внести свои коррективы в полученную картину готовности рынка труда ульяновского региона как в плане сотрудничества с вузами на предмет прохождения практики, так и уточнения других требований и условий трудоустройства молодых специалистов. На данном этапе исследования можно говорить лишь о занятости и востребованности медицинских, юридических, экономических специальностей.

Рекомендации:

По мнению работодателей, для того чтобы повысить удовлетворенность профессиональной подготовкой выпускников в учебном процессе, в том числе необходимы мероприятия, направленные на развитие коммуникативных навыков, способностей к самообучению, организаторских способностей, навыков целесообразной самоорганизации, формированию стремления к повышению квалификации.

Можно предложить несколько направлений работы для решения данных задач:

1.1. Рассмотреть возможность введения в учебный план специализированных тренингов, направленных на формирование творческих, лидерских качеств, способностей к целеполаганию. Например, лидерские тренинги; курсы «Организационное поведение», «Эффективное деловое общение», практикумы «Индивидуальные и групповые приемы-стимуляторы», «Принципы креативных и творческих решений». Целью введения таких спецкурсов должно стать обучение ведению дискуссии, переговоров, методике убеждения собеседника, публичных выступлений.

1.2. Для включенного знакомства студентов УлГУ с требованиями потенциальных работодателей на ульяновском рынке труда организовать встречи учащихся со специалистами рекрутинговых агентств (например, частных кадровых агентств), которые аккумулируют информацию о вакантных должностях и необходимых компетенциях соискателей.

1.3. Методика «Success story». Привлечение молодых профессионалов г. Ульяновска и Ульяновской области, достигших определенных успехов в работе (собственном бизнесе), организация встреч с ними (возможно в виде клуба). Задачами проведения данного мероприятия должны стать: обсуждение эффективных и неэффективных способов самореализации на рынке труда на примере приглашенного эксперта, определение требований к будущим специалистам (какие личностные качества способствуют успешному трудоустройству).

2. Расширение использования активных методов преподавания наряду с традиционными методиками обучения. Возможностью повышения мотивации, заинтересованности студентов, их способности к самообучению является применение преподавателями, например, кейс-метода и метода групповых проектов.

3. Включение в воспитательную работу со студентами мероприятий по развитию общеделовых компетенций, включающих самоорганизацию, лояльность, дисциплину, коммуникативные навыки, а также повышение уверенности в собственных силах.

Министерство образования и науки РФ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Ульяновский государственный университет» Управление маркетинга	Решение ректората	
Отчет по результатам исследования удовлетворенности работодателей Ульяновска и Ульяновской области уровнем профессиональной подготовки выпускников УлГУ	22 октября 2012 г.	

3.1. Примером подобных мероприятий может стать организация деловой игры «Ярмарка вакансий» в рамках учебной программы, где роли работодателей и соискателей должностей выполняют студенты и преподаватели факультетов. Целью данного практикума является выявление представлений студентов о требованиях работодателей к профессиональным и личным характеристикам претендентов на те или иные должности, проигрывание ситуации собеседования по вакансиям, определение «работодателями» (например, студентами) причин одобрения кандидатуры соискателя или отказа в трудоустройстве. Дополнительно в задачи деловой игры включается обучение навыкам оформления CV (резюме), портфолио.

4. Рассмотреть возможность включения в учебные программы следующих мероприятий:

4.1. На медицинском факультете для работодателей важна компетентность студентов в следующих областях:

- навыки восстановительной медицины; навыки помощи при экстренных случаях;

Можно предложить организовать полевые учения по организации работы и оказании экстренной медицинской помощи с имитацией чрезвычайных ситуаций (при дорожно-транспортных происшествиях, пожарах, происшествиях на воде). К организации и реализации учений привлечь преподавателей и студентов кафедры безопасности жизнедеятельности инженерно-физического факультета высоких технологий. Обеспечить проведение видеозаписи мероприятия, с перспективой создания учебного видеопособия и дальнейшего его использования в обучении студентов. Подобные учения могут стать дополнительным информационным поводом в освещении деятельности Университета.

- обучение современным технологиям лучевой терапии;

Возможно проведение интегрированных практических занятий в Научно-исследовательском технологическом институте.

- развитие профессиональной этики и деонтологии в поведении с пациентами;

Организация практических занятий студентов в Общественном совете по защите прав пациентов, с участием в приеме жалоб и рекламаций населения, связанных с нарушением этических норм в работе с пациентами.

- владение компьютерными технологиями.

4.2. На факультете физической культуры и реабилитации для повышения удовлетворенности и студентов, и работодателей необходимо внедрение практических занятий в больницах и центрах реабилитации для развития навыков работы с умственно-отсталыми детьми (умение прогнозировать ситуацию), больными людьми.

4.3. В Институте международных отношений, с точки зрения работодателей, необходимо расширение учебных программ по овладению современными технологиями преподавания иностранных языков.

4.4. У выпускников Института экономики и бизнеса работодателям не хватает более глубокого знания современного программного обеспечения, а также необходимы навыки управления хозяйственной деятельностью крупного предприятия с длительным циклом изготовления продукции;

Министерство образования и науки РФ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Ульяновский государственный университет» Управление маркетинга	Решение ректората	
Отчет по результатам исследования удовлетворенности работодателей Ульяновска и Ульяновской области уровнем профессиональной подготовки выпускников УлГУ	22 октября 2012 г.	

Возможностью для формирования практических навыков может стать использование в обучении метода групповых проектов: смоделированная бизнес-игра, когда отдельные учебные группы разрабатывают проект деятельности стартап-компании на определенный срок (с разработкой бизнес-планов, описанием стартовых позиций, существующих ресурсов), которая работает в течение семестра или учебного года. На практических занятиях обсуждаются возможности развития предприятия. По окончании оговоренного срока группы защищают виртуально реализованные проекты (возможно учитывать результаты данной игры в оценке зачетов или курсовых работ).

4.5. Для студентов юридического факультета необходимо увеличение практики для овладения навыками применения теоретических знаний; владение компьютерными технологиями;

Для более глубокого овладения практическими навыками можно предложить проведение тренинга «Судебное заседание» с анализом реально существующих дел. Организация видеозаписи может позволить в дальнейшем разработать видеопособие для студентов.

4.6. Для факультета культуры и искусства рекомендуется увеличение учебных часов по информатике для овладения необходимыми компьютерными технологиями.

Для повышения компьютерной грамотности выпускников (в частности тех специальностей, обучение которых не включает изучение специализированного программного обеспечения) организовать прохождение практики студентов старших курсов факультета математики и информационных технологий как преподавателей на факультативных спецкурсах (с разработкой учебной программы курса) по обучению студентов ФКИ навыкам работы с компьютером и необходимыми программными продуктами.

Ректорат решил:

1. Информацию о результатах проведенного исследования «Удовлетворенность работодателей уровнем профессиональной подготовки выпускников УлГУ» принять к сведению.

2. Первому проректору – проректору по учебной работе Гурину Н.Т. совместно с директором Центра содействия трудоустройству выпускников Юриной В.А., деканом факультета гуманитарных наук и социальных технологий Митиным С.Н., начальником управления по молодежной политике и социальной работе Сурковым Р.В., директором Института медицины, экологии и физической культуры Мидленко В.И., деканом медицинского факультета Горбуновым В.И., деканом факультета физической культуры и реабилитации Вальцевым В.В., директором Института международных отношений Борисовой С.А., директором Института экономики и бизнеса Белым Е.М., деканом юридического факультета Морозовым С.Ю., деканом факультета культуры и искусства Никитиной Т.Е. проанализировать результаты исследования, на основе рекомендаций разработать детальный план корректирующих мероприятий (с указанием сроков

Министерство образования и науки РФ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Ульяновский государственный университет» Управление маркетинга	Решение ректората	
Отчет по результатам исследования удовлетворенности работодателей Ульяновска и Ульяновской области уровнем профессиональной подготовки выпускников УлГУ	22 октября 2012 г.	

реализации) с привлечением руководителей других структурных подразделений, заместителей деканов по воспитательной и учебной работе, а также молодежного актива университета в срок до 1 января 2013 г.

Ректор

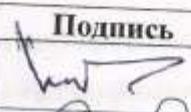
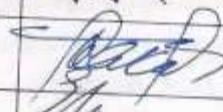
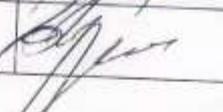
Б.М. Костишко

Проект решения вносит:
 Начальник управления маркетинга

Д.Г. Хохлов

Министерство образования и науки РФ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Ульяновский государственный университет» Управление маркетинга	Решение ректората	
Отчет по результатам исследования удовлетворенности работодателей Ульяновска и Ульяновской области уровнем профессиональной подготовки выпускников УлГУ	22 октября 2012 г.	

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Должность	ФИО	Подпись	Дата
Первый проректор - проректор по учебной работе	Гурин Н.Т.		17.10.12.
Проректор по качеству и новым технологиям образования	Бакланов С.Б.		17.10.12.
Начальник управления документационного обеспечения	Гузенко Е.С.		17.10.12.

ЛИСТ РАССЫЛКИ

№	Должность	ФИО	Подпись	Дата
1.	Первый проректор - проректор по учебной работе			
2.	Проректор по качеству и новым технологиям образования			
3.	Центр менеджмента качества			
4.	Институт экономики и бизнеса			
5.	Юридический факультет			
6.	Институт медицины, экологии и физической культуры			
7.	Институт международных отношений			
8.	Институт открытого образования			
9.	Факультет математики и информационных технологий			
10.	Инженерно-физический факультет высоких технологий			
11.	Факультет гуманитарных наук и социальных технологий			
12.	Факультет культуры и искусства			
13.	Факультет трансферных специальностей			