
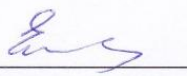


Управление маркетинга Отдел маркетинговых и социологических исследований УлГУ	Аналитическая справка	
Аналитическая справка «Ориентированность предпочтений абитуриентов» (по результатам опроса на Днях открытых дверей УлГУ отдельных факультетов)		


Авторский коллектив:
Ёлкина О.А.

Аналитическая справка
«Ориентированность предпочтений абитуриентов»
(по результатам опроса на Днях открытых дверей УлГУ отдельных факультетов)

Начальник отдела маркетинговых и социологических исследований
Ёлкина О.А.

 «17» июля 2016 г.
подпись, дата

Ульяновск, 2016

Управление маркетинга Отдел маркетинговых и социологических исследований УлГУ	Аналитическая справка	
Аналитическая справка «Ориентированность предпочтений абитуриентов» (по результатам опроса на Днях открытых дверей УлГУ отдельных факультетов)		

Введение

Специалистами Центра довузовской подготовки был проведен опрос абитуриентов на Днях открытых дверей учебных подразделений Ульяновского государственного университета, а также в районах области.

Цель исследования – изучение образовательных предпочтений абитуриентов. В опросе были затронуты темы мотивации выбора Ульяновского государственного университета, сформированного представления старшеклассников об УлГУ (имидж вуза).

Методика исследования: анкетирование посетителей «Дня открытых дверей УлГУ». Было опрошено 561 человек.

Таблица 1.

Образовательные планы участников Дней открытых дверей УлГУ (в % от числа опрошенных)

	Опрос на Днях открытых дверей учебных подразделений (+ районы)	Опрос на общем Дне открытых дверей
Буду поступать только в УлГУ	13%	10%
Рассматриваю УлГУ как один из вариантов	48%	59%
Буду поступать в другой вуз	6%	8%
Буду поступать в колледж, училище УлГУ	8%	1%
Пока не определился	19%	17%
Не планирую поступать в Вуз, пришел просто узнать информацию	6%	6%
<i>Количество ответивших</i>	544	351

Анализируя в целом динамику образовательных планов, можно отметить, что доля высокомотивированных абитуриентов уже несколько лет держится примерно на одном уровне, но все же с тенденцией к уменьшению. В 2015 году на общем Дне открытых дверей таких оказалось 10%. Среди школьников, которые посетили Дни открытых дверей учебных подразделений, оказалось больше уверенных в том, что УлГУ – это их окончательный выбор. Однако здесь ситуация заметно различается между разными факультетами, а также между районами, в которых проводились Дни открытых дверей.



Управление маркетинга Отдел маркетинговых и социологических исследований УлГУ	Аналитическая справка	
Аналитическая справка «Ориентированность предпочтений абитуриентов» (по результатам опроса на Днях открытых дверей УлГУ отдельных факультетов)		

Таблица 2.

**Образовательные планы
участников Дней открытых дверей УлГУ
(в % от числа опрошенных)**

	Место проведения опроса (Дни открытых дверей учебных подразделений УлГУ)														
	ФМИАТ	ФТС	ФКИ	ИМЭ и ФК	ИМО	ФГНиСТ	ИЭиБ	Юр.фак.	ИФФВТ	Колледж "Сокол"	Автомех. техникум	Мед. колледж	Новоспасское	Димитровград	Инза
Буду поступать только в УлГУ	10,5%	16,7%	22,2%	30,2%	17,6%	21,4%	15,4%	22,2%	13,6%	8,0%	26,7%	3,8%	5,9%	,0%	8,5%
Рассматриваю УлГУ как один из вариантов	73,7%	61,1%	44,4%	50,9%	64,7%	50,0%	76,9%	55,6%	45,5%	26,0%	36,7%	15,4%	54,1%	72,9%	31,7%
Буду поступать в другой вуз	,0%	5,6%	11,1%	1,9%	,0%	,0%	3,8%	5,6%	18,2%	4,0%	,0%	,0%	10,6%	4,2%	11,0%
Буду поступать в колледж, училище УлГУ	,0%	,0%	,0%	3,8%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	20,0%	33,3%	73,1%	,0%	,0%	1,2%
Пока не определился	15,8%	16,7%	8,3%	7,5%	17,6%	14,3%	3,8%	11,1%	18,2%	38,0%	3,3%	7,7%	18,8%	16,7%	39,0%
Не планирую поступать в вуз, пришел просто узнать инф-цию	,0%	,0%	13,9%	5,7%	,0%	14,3%	,0%	5,6%	4,5%	4,0%	,0%	,0%	10,6%	6,3%	8,5%

Управление маркетинга Отдел маркетинговых и социологических исследований УлГУ	Отчет	
Отчет по результатам исследования «Абитуриент 2016»		


По таблице 2 заметно, что большинство абитуриентов Автомеханического техникума и в особенности Медицинского колледжа уже не сомневаются в выборе, то есть целевая аудитория данных учебных заведений достаточно четко определена.

Факультеты УлГУ, обучающие по уникальным для города специальностям, образование по которым не предоставляется другими вузами региона, набрали значительно большее число абитуриентов, уверенных, что поступать будут именно в наш вуз. Так, среди посетителей Дня открытых дверей Института медицины, экологии и физической культуры уже 30% опрошенных отметили, что собираются подавать документы только в УлГУ.

Меньше всего высокомотивированных на обучение в УлГУ абитуриентов оказалось среди жителей разных районов Ульяновской области. Так, в Димитровграде не нашлось ни одного респондента, решившего поступать только в Ульяновский государственный университет. При этом 73% рассматривают УлГУ как один из вариантов. В Инзе лишь около 40% в целом вообще внесли УлГУ в список желанных вузов.

Больше всего тех, кто планирует и надеется поступить в другой вуз, было среди посетителей Дня открытых дверей Инженерно-физического факультета высоких технологий, Факультета культуры и искусства, а также среди жителей Новоспасского района и Инзы. При этом их приход на День открытых дверей УлГУ позволяет считать их целевой и перспективной для работы аудиторией.

Как мы уже отмечали в предыдущих исследованиях, с каждым годом увеличивается число неопределившихся с выбором учебного заведения. Специалисты в области высшего образования связывают эту тенденцию с несколькими факторами. Несмотря на все усилия по организации профориентации, по данным разных исследований, большинство школьников к 11 классу школы ходят без четкого представления о сущности разных профессий. Так, по данным различных опросов около 30% школьников говорят о своей осведомленности о требованиях профессии, однако анализ их ответов свидетельствует об обратном. Чаще всего старшеклассники могут только перечислить наиболее очевидные виды деятельности, напрямую связанные с названием профессии. Еще одним важным фактором становится трансформация профессиональной мотивации на экзаменационную. Например, школьник сначала выбирает предметы на

Управление маркетинга Отдел маркетинговых и социологических исследований УлГУ	Отчет	
Отчет по результатам исследования «Абитуриент 2016»		

ЕГЭ, которые ему проще всего сдать, а уже потом выбирает учебное заведение и специальность, куда он может поступить, имея такой комплект экзаменов.

Представления посетителей Дней открытых дверей учебных подразделений по большинству параметров совпадают с результатами, полученными на общем мероприятии, проведенном в ноябре 2015 г. Поскольку среди пришедших на факультетские Дни открытых дверей в целом выше уровень ориентированности на наш вуз, то и их восприятие УлГУ еще более позитивное. В частности, более 50% респондентов уверены, что Ульяновский государственный вуз предоставляет качественное образование и учиться в нем интересно.


Негативная зона ассоциаций, связанная с имиджем «бесполезного», «труднодоступного» вуза, а также вуза, обеспечивающего лишь низкий уровень квалификации преподавателей, занимает в структуре мнений опрошенных не более 4%.

Таблица 3.

Ассоциации с университетом

	Опрос на Днях открытых дверей учебный подразделения (+ районы)	Опрос на общем Дне открытых дверей
Престижный	42%	38%
Дорогой	13%	12%
Легкодоступное образование	16%	18%
Худший	1%	2%
Качественное образование	51%	44%
Платное образование	19%	25%
Элитный	6%	8%
Сильные преподаватели	28%	26%
Лучший	11%	9%
Низкий уровень преподавания	1%	7%
Интересный	51%	47%
Бесполезный	2%	5%
Труднодоступное образование	4%	5%
<i>Количество ответивших</i>	<i>543</i>	<i>351</i>

Можно также отметить, что мотивация выбора именно Ульяновского государственного университета для абитуриентов продолжает оставаться в позитивном

Управление маркетинга Отдел маркетинговых и социологических исследований УлГУ	Отчет	
Отчет по результатам исследования «Абитуриент 2016»		

поле оценивания и по большинству параметров совпадает с результатами опроса на общем Дне открытых дверей.

Таблица 4.

Мотивы выбора УлГУ участниками Дня открытых дверей

	Опрос на Днях открытых дверей учебный подразделений (+ районы)	Опрос на общем Дне открытых дверей
Есть интересующая меня специальность	71,0%	76,4%
Сюда легко поступить	11,3%	12,3%
Сильный преподавательский состав	24,2%	19,6%
Советуют родители, знакомые	24,4%	21,6%
Хочу получить качественное образование	40,1%	36,5%
Есть необходимые «связи», знакомства	2,3%	1,3%
Рекомендуют учителя в школе	13,4%	10,6%
Обучаться здесь престижно	17,3%	18,3%
Высокий уровень профессиональной подготовки	25,9%	22,6%
Сюда поступали мои друзья, знакомые	28,6%	32,2%
Вижу возможность сделать карьеру после окончания	25,9%	23,3%
Не вижу другой альтернативы	7,7%	7,0%
Интересная студенческая жизнь	20,7%	29,6%
Популярен, известен в городе	18,4%	31,6%
Близко от дома	21,5%	23,9%
<i>Количество ответивших</i>	<i>479</i>	<i>342</i>

Важно, что среди тех, кто пришел на Дни открытых дверей отдельных факультетов, – оказалось еще больше людей, которые уверены в высоком качестве образовательных услуг, предоставляемых в УлГУ. В связи с этим, для значимо меньшего числа абитуриентов Ульяновский государственный университет интересен с точки зрения внешнего имиджа, как наиболее известного в городе, а также менее ценна интересная студенческая жизнь. На первый план выходят те характеристики вуза, которые обеспечивают успешное обучение: «Хочу получить качественное образование», «Вижу возможность сделать карьеру после окончания», «Высокий уровень профессиональной подготовки», «Сильный профессиональный состав».


Управление маркетинга Отдел маркетинговых и социологических исследований УлГУ	Отчет	
Отчет по результатам исследования «Абитуриент 2016»		


Таблица 5.

Каналы получения информации об УлГУ

	Опрос на Днях открытых дверей учебный подразделений (+ районы)	Опрос на общем Дне открытых дверей
Из газет	7%	6%
По радио	3%	2%
По телевидению	8%	11%
Из рекламных афиш в школе, на улицах	16%	15%
От родителей, друзей, знакомых, родственников	39%	37%
С сайта УлГУ	60%	60%
Из информационных щитов в УлГУ	7%	8%
Непосредственно в приемной комиссии УлГУ	4%	4%
На Дне открытых дверей	44%	50%
От учителей в школе	30%	32%
На встречах в школе с представителями вуза	23%	13%
<i>Число ответивших</i>	537	351

В целом механизмы получения информации о нашем университете достаточно устойчивы для всех будущих абитуриентов. Самыми удобными и проверенными каналами продолжают оставаться мнение родственников и друзей, рекомендации учителей, также ребята надеются узнать много нового для себя на самом Дне открытых дверей.

Обращает на себя внимание, что среди школьников, посетивших Дни открытых учебных подразделений и в районах Ульяновской области, оказалось на 10% больше тех, кто получили достаточно полную информацию об УлГУ на встречах с представителями вуза в своей школе. Чаще всего так отвечали старшеклассники, пришедшие на Дни открытых дверей Инженерно-физического факультета (42%), Факультета математики, информационных и авиационных технологий (32%) и Института международных отношений (29%). А в Новоспасском и Димитровграде уже около половины опрошенных отметили, что необходимую информацию они получают от представителей вуза еще в школе. Стоит отметить, что в Новоспасском, Димитровграде, Инзе, а также на Дне открытых дверей ИФФВТ – около 50% респондентов пояснили, что и сами учителя предоставляют им нужные данные об УлГУ. При этом стоит отметить, что большинство респондентов, посетивших День открытых дверей ИФФВТ, являются выпускниками 40 школы. А вот среди школьников, пришедших на Дни открытых дверей других учебных

Управление маркетинга Отдел маркетинговых и социологических исследований УлГУ	Отчет	
Отчет по результатам исследования «Абитуриент 2016»		

подразделений, не более 20% отмечали, что учителя дают им достаточно информации о нашем вузе. Исключение составляют лишь Автомеханический техникум (29%) и Юридический факультет (28%).

Анализируя отзывы школьников о проведенных мероприятиях, стоит отметить, что большинство опрошенных были удовлетворены их организацией, и они оставляли лишь позитивные высказывания в анкетах.

Среди пожеланий, которые высказывали потенциальные абитуриенты, касательно проведения Дня открытых дверей, можно выделить несколько основных комментариев:

- Многие посетители Дней открытых дверей в районах Ульяновской области отметили несоблюдение времени проведения мероприятий (в частности, такие отзывы были получены из Новоспасского и Димитровграда);

- По мнению опрошенных, на сайте необходимо чаще обновлять информацию о специальностях на страницах отдельных учебных подразделений;

- Как показало исследование, Дни открытых дверей отдельных учебных подразделений чаще посещают старшеклассники, которые сильнее ориентированы на поступление в наш вуз, поэтому для них главным становится детальная информация, касающаяся поступления и обучения. Для иллюстрации процитируем одного респондента: *«нужно подробнее рассказывать об обучении, предметах, местах бюджетных и трудоустройстве, больше точных данных, не надо говорить об успешных выпускниках...»*.